

1. SON Estrella Galicia Posidonia

SON Estrella Galicia Posidonia nació en el año 2017 con el firme objetivo de acercar a los amantes de la música otra forma de entender los festivales. Un evento que propone una programación comprometida con la música y con el territorio, donde cultura, gastronomía y el medio ambiente se integran entre un público inquieto y abierto hacia otro modelo de experiencia.

SON Estrella Galicia Posidonia asoció dos ideas: la marca, ligada desde el año 2009 al apoyo de nuevos artistas nacionales e internacionales; y la acción medioambiental, relacionando el proyecto con la divulgación y conservación de Formentera. Con estas referencias nació un evento que apuesta por un formato reducido, respaldando su compromiso con el territorio y programando una oferta de actividades que refuerzan este vínculo con el público.

En las dos últimas ediciones del 2023 y del 2024, SON Estrella Galicia Posidonia fijó su compromiso en el Residuo Cero y con este objetivo requirió la certificación de Green Business Certification, Inc (GBCI), una de las principales referencias internacionales, obteniendo en ambas ocasiones la certificación TRUE ZERO WASTE con la máxima puntuación de “platinum”.

A continuación resumimos las principales líneas de actuación desarrolladas durante el festival .

2. El nombre del festival SON Estrella Galicia Posidonia

Hemos incorporado al nombre del festival uno de nuestros objetivos, la conservación de la Posidonia oceánica, una planta marina endémica del Mediterráneo, importante sumidero de carbono, responsable del color turquesa de las aguas de Formentera y causante de una gran parte de la producción de oxígeno en el Mediterráneo.

Colaboramos con organizaciones que trabajan en su conservación e impulsamos actividades diurnas con expertas y especialistas locales que nos muestran su relevancia en el frágil equilibrio entre los ecosistemas marinos y terrestres.

3. Compromiso y apuesta por un modelo de economía circular

Desde la primera edición, SON Estrella Galicia Posidonia ha implementado una estrecha relación con los agentes y empresas locales, trabajando en equipo con el objetivo de reducir el impacto sobre el territorio.

Desde este convencimiento, nuestro esfuerzo ha sido corroborado con la obtención del prestigioso sello TRUE ZERO WASTE en nivel Platino, la máxima distinción otorgada por esta certificación. Este reconocimiento, gestionado por el Green Business Certification Inc. (GBCI), se otorga únicamente a las organizaciones que demuestran un compromiso real y tangible con la reducción, reutilización y reciclaje de sus residuos, reforzando su responsabilidad hacia la economía circular.

Año a año, todo lo que hemos avanzado ha estado motivado por el deseo de SON Estrella Galicia Posidonia de promover un ocio y turismo responsable en un entorno que tiene en esta actividad económica su primer recurso económico.

4. Resumen de las principales acciones desarrolladas durante el festival SON Estrella Galicia Posidonia

4.1. Servicios y medios locales: economía circular

A través de una planificación de los recursos, aseguramos que la mayor parte de los materiales utilizados puedan ser trazados, reutilizados o reciclados. Esta primera aproximación la realizamos en estrecha colaboración con los agentes locales.

- Realizamos una política de compras responsables que compartimos con las empresas colaboradoras.

- Reducimos la importación de materiales y priorizamos la contratación de empresas locales.
- Ayudamos y reforzamos a las empresas locales promoviendo la reutilización de recursos.

4.2. Gestión de residuos

SON Estrella Galicia Posidonia apuesta por una política de “residuos cero” y la promoción del turismo sostenible, el consumo responsable y la programación de actividades divulgando la conservación del territorio. Con estos compromisos, hemos establecido un Plan de Gestión de Residuos (PGR) cuyo éxito depende de la colaboración e implicación de todos los participantes: organización, proveedores, administración y, sobre todo, el público.

Este plan PGR activa una serie de líneas de trabajo con las que prevenir, disminuir y controlar el impacto ambiental que un evento de estas características puede generar en el territorio.

- Colaboramos con establecimientos hoteleros locales acreditados que disponen de los espacios y recursos necesarios durante la recepción de los y las asistentes. Esta expansión nos compromete con el territorio y nos permite ampliar nuestro radio de cooperación y difusión del PGR.
- Se realiza un seguimiento y evaluación –antes, durante y después del evento– de todas las actividades y medidas adoptadas con el objetivo de corregir las malas prácticas en ediciones posteriores.
- Minimizamos la generación de residuos con la incorporación de cubertería, vajilla, servilletas de tela, vasos y otros elementos reutilizables.
- Establecemos una política de control y reparto de alimentos antes y después de las actividades reduciendo el desperdicio y en ultimo caso favoreciendo políticas de compostaje.
- En cada localización, instalamos la carpa de gestión de residuos con los contenedores necesarios en donde segregamos todas las fracciones de los residuos generados durante el evento. Esta estación está gestionada por el personal de la organización que, además, se ocupa de informar y sensibilizar al público en el correcto protocolo de separación y selección de materiales. Cada una de las fracciones generada se contabilizará y pesa con el objetivo de evaluar los datos que permita implementar mejoras en ediciones posteriores.
- Aseguramos que los residuos se recogen en las mejores condiciones posibles y son gestionados en las plantas de reciclaje habilitadas hasta obtener la “trazabilidad” completa de los mismos.

4.3. Huella de carbono

SON Estrella Galicia Posidonia se compromete a reducir la huella de carbono mediante la implementación de medidas para el control de las emisiones.

- Reducir los consumos de energía favoreciendo las actividades diurnas sobre las nocturnas.
- Programación de actividades colaborando con establecimientos locales que no requieren producir y montar nuevas instalaciones.
- Promoción de medios de transporte colectivo por Formentera para los asistentes con el fin de minimizar las emisiones derivadas de los desplazamientos hacia el evento.

4.4. Programación de actividades

El festival se presenta también como una plataforma de divulgación donde los asistentes pueden aprender sobre prácticas sostenibles. Se organizan actividades orientadas a la sensibilización y conservación: rutas por la isla, prácticas deportivas, charlas didácticas, talleres de reutilización de materiales, limpieza de playas, etc.

En los escenarios nocturnos se recorren diferentes establecimientos privados y espacios públicos, programando actividades en las que se busca integrar el festival y al público dentro de la vida cultural y social de la isla: por ejemplo conciertos gratuitos en las plazas de Formentera de Sant Ferran.

Entre los diurnos existen las actuaciones “desenchufadas”, sin electricidad, incorporando este modelo de “concierto íntimo” dentro de las rutas didácticas que se realizan cada año por toda la isla con expertos y expertas en historia, biología, geología, medio ambiente, arqueología, etc.

Con estas ideas, desde la primera edición de SON Estrella Galicia Posidonia se han contado las singularidades y las principales características naturales, históricas, científicas y sociales de los lugares más especiales de la isla con el objetivo de acercarlas al público a través de la música: las playas y dunas de Ses Illetes con las salinas; el parque natural de Can Marroig, el camino histórico de Sa Pujada, el faro y el entorno natural del Pilar de la Mola, el Cap de Barbaria, la explotación agrícola de Cas Majoral valorada como el mejor proyecto agrario local, las plazas del Pilar de la Mola, Sant Ferran, Sant Francesc, etc.

5. Memoria y evaluación de resultados

Al finalizar el festival, se realiza una comparativa con la edición anterior, analizando los datos recabados y la documentación gráfica. De este estudio salen los principales puntos a mejorar.

5.1. Profesionalización del equipo encargado de la gestión ambiental

Se recomienda que este equipo esté compuesto por personas con conocimientos avanzados sobre sostenibilidad, economía circular y concienciación ambiental, que puedan liderar las iniciativas y motivar tanto al público como a los colaboradores a asumir estos comportamientos responsables. Estos equipos deben de estar liderados por personas con experiencia y asegurar una implementación efectiva y afectiva de las acciones sostenibles.

5.2. Participación del público

La colaboración y participación activa del público es un aspecto crucial en la estrategia de un plan sostenible en los festivales. Para fomentar esta participación, se menciona el ejemplo del "kit festivalero" implementado en otros festivales como Sinsal SON Estrella Galicia, en el cual se invitó a los asistentes a traer sus propios utensilios reutilizables (vaso, plato, cubertería, etc.) con el objetivo de reducir el uso de materiales desechables. Esta iniciativa no sólo es relevante dentro del festival, sino que promueve cambios en los hábitos de los asistentes en su vida cotidiana, fomentando prácticas más sostenibles también fuera del evento.

En el caso de SON Estrella Galicia trabajamos solo con vajilla, cubertería y mantelería reutilizable. Este esfuerzo nos ha permitido eliminar las papeleras e incorporar a las instalaciones fijas del festival una carpa autónoma, integrada dentro del evento, que gestiona los residuos y hace su seguimiento hasta la planta de reciclado.

5.3. Visibilidad de los elementos e instalaciones dedicadas a la separación y gestión de residuos

Estos servicios suelen ocupar ubicaciones secundarias, a veces escondidas o mal indicadas, lo que infravalora su relevancia.

- Se propone diseñar y gestionar estas áreas de la misma manera que se hace con los escenarios principales, zonas gastronómicas y otras instalaciones, otorgándoles una "presencia de primer plano".

- Se plantea que las estaciones de reciclaje y gestión de residuos no deben ser “un espacio camuflado” del festival, sino que deben de ser presentadas como un “escenario” adicional con una imagen propia y una identidad bien definida.

5.4. Evolución de la activación de marca y relaciones con proveedores

- Se señala que es necesario replantear las estrategias de activación de marca en los festivales. El modelo actual, que se basa en la distribución masiva de productos promocionales efímeros, genera grandes cantidades de residuos innecesarios y ya no es efectivo en términos de sostenibilidad.
- Se propone un cambio de enfoque hacia la creación de experiencias de marca que estén alineadas con la sostenibilidad y que aporten valor más allá del evento específico: por ejemplo rutas, experiencias colectivas, limpieza de playas, etc.
- Se insiste en la necesidad de mantener una comunicación directa y permanente con todos los agentes implicados: patrocinadores, artistas y administraciones.
- Se establece un diálogo continuo con las empresas participantes, compartiendo la política y recursos del festival para reducir el impacto ambiental. A través de documentación y protocolos de trabajo, se identifican los focos de generación de residuos que se pueden mitigar, como el uso de packaging, materiales de embalaje, vajilla y otros elementos de la organización.

6. La certificación Zero Waste con la máxima puntuación “Platinum” del Festival SON Estrella Galicia Posidonia

6.1. La certificación TRUE ZERO WASTE?

- TRUE ZERO WASTE pertenece al Green Business Certificación Inc. (GBCI), el organismo de certificación y acreditación de sostenibilidad y salud líder en el mundo. GBCI es la principal organización que reconoce de forma independiente la excelencia en el desempeño y la práctica de la industria de los negocios ecológicos a nivel mundial.
- Esta certificación es muy valorada entre las multinacionales por su prestigio a nivel internacional, y la posibilidad de certificar cualquiera de sus filiales, centros, o eventos en cualquier parte del mundo y que pueda ser reconocido de una forma global y bajo el mismo criterio.
- El GBCI es muy conocido por las certificaciones LEED, para certificar edificaciones y construcciones sostenibles, puesto que todos los edificios que se diseñan hoy en día con sellos de sostenibilidad suelen ir certificados bajo esta certificación. TRUE® (Total Resource Use and Efficiency) Zero Waste nace como un complemento de LEED, y grandes empresas como Tesla, Microsoft, Inditex, etc, están certificando sus proyectos Zero Waste.
- TRUE es una de las pocas, que tiene un enfoque innovador que va hacia arriba, es decir, se exige que los proyectos certificados centren los esfuerzos en fases previas a la generación de residuos. Valora el ecodiseño, la prevención, la reducción, la reutilización, la investigación, las compras, el compostaje y en última instancia el reciclaje. Su filosofía es que los espacios y eventos certificados sean más eficientes en recursos, convirtiendo los residuos en ahorros e incluso flujos de ingresos adicionales.

El Festival SON Estrella Galicia Posidonia ha sido reconocido con el sello TRUE ZERO WASTE, nivel Platino, por su gestión de residuos. Esta puntuación se alcanza al completar con éxito cada una de las 15 secciones que se evalúan durante la certificación. El estudio incluyó la evaluación de las acciones en las diferentes localizaciones, así como las medidas y la aplicación del plan antes y después del evento.

El seguimiento estuvo liderado por Ziclos Circular Economy, S.L., especializada en este modelo de certificaciones, que actuó como auditor externo en la obtención del sello TRUE ZERO WASTE.

Se auditaron los siguientes aspectos:

- Los tipos de contenedores existentes.
- La correcta segregación de los residuos.
- Los puntos de generación de residuos.
- La contabilización y pesaje de cada uno de los residuos.
- Observar el nivel de contaminación de cada una de las fracciones.
- Determinar la implicación de todos los participantes: organizadores y asistentes.

En la pasada edición del año 2024, celebrada durante los días 4 y 6 de octubre, se examinaron todas las localizaciones: Los restaurantes colaboradores –Fandango, Salitre y Panperfocaccia–, la Plaza de Sant Ferran, el Gecko Hotel & Beach Club, y el Insotel Hotel Formentera Playa.

6.1. Acciones clave en la Certificación Zero Waste

6.1.1. En la reducción de residuos:

Antes de la celebración del festival, se comparte con todas las empresas colaboradoras la política de gestión de residuos y los puntos clave sobre los que se debe de actuar.

Con las empresas de restauración –Fandango, Salitre, Panperfocaccia, Marewa, Gecko Hotel & Beach Club y el Insotel Hotel Formentera Playa– se completó un cuestionario con el que se analizaron los elementos de un solo uso, la gestión de residuos y la estrategia seguida con el excedente de alimentos.

La conclusión de este estudio nos ha proporcionado los siguientes datos.

- La tasa de desviación tras la certificación: 99,7%
- Toda la vajilla, mantelería y cubertería es reutilizable.
- Se aprovecha el mobiliario de los locales y se refuerza el servicio con material de alquiler.
- Se han eliminado todos los envases de plástico o aluminio en la hostelería.
- Se separan correctamente y se pesan el 100% de los materiales generados en restauración.
- El vidrio no reutilizable se separa y se pesa antes de llevarse a la planta de reciclaje. Por ejemplo, en el 2022 se generaron 730 kg de residuo de vidrio y en la edición del 2023 se redujo a 675 kg, en el 2024 se recogieron 511 kg . Esta reducción del vidrio no-retornable propició un crecimiento en el consumo de vidrio retornable, que aumentó en un 12% en el mismo periodo.
- El material de embalaje se separa y se pesa al finalizar cada jornada.
- El excedente de alimentos que cumple con la normativa sanitaria se reparte entre los trabajadores y el que no es posible se lleva a granjas locales o se procesa en contenedores de compost.

- Otros datos:

	2023	2024
NIVEL DE CERTIFICACIÓN OBTENIDO	PLATINO	PLATINO
Créditos alcanzados	55	60
Total kg no enviados a vertedero (reutilización + reducción + donaciones + reciclaje + compost)	5.517,2 kg	8.440,3 kg
Total kg enviados a vertedero	39,3 kg	29,6 kg
Total kg materiales contabilizados	5.556,5 kg	8.469,9 kg
Tasa de desvío (materiales no enviados a vertedero)	99,3 %	99,7 %

6.1.2. En la reutilización de residuos:

Desde el año 2017, el festival ha ido ampliando la cantidad de materiales reutilizables. Esto incluye vajilla, cubertería y mantelería, eliminando gradualmente los contenedores de un solo uso.

Se ha realizado un estudio comparativo en 2023 y 2024, denominado Sistema de Indicadores Ambientales, en el que se calcularon los kilogramos de materiales como plástico, papel, hierro y vidrio reciclados y reutilizados durante el festival. También se elaboró un inventario de materiales reutilizados, que abarca desde palés y cajas hasta muebles y elementos decorativos del evento.

Por otra parte, las empresas de branding y diseño involucradas en el festival han adoptado mobiliario y soportes reutilizables, eliminando materiales de un solo uso como moquetas o cartelería, y optando por materiales orgánicos y reciclados, como madera y acero.

- Dato: kg de material reutilizado: 6.308,00 kg
- Se ha conseguido cumplir con el mejor y más alto uso para el 100% de los materiales por peso.
- Se ha dado preferencia a los proveedores que adoptan objetivos de cero residuos, también se ha pedido a los vendedores que rediseñen los productos para reutilizarlos y reciclarlos.
- Se ha dado preferencia a los bienes usados, reacondicionados y/o remanufacturados. Así como a los productos de papel y madera producidos de forma sostenible. Todo esto dentro del marco de una adopción de una política de compras preferentes desde el punto de vista medioambiental.

6.1.3. En la reciclado de residuos

Se ha implementado una Estación de Residuos, un punto clave en el festival donde se segregan los residuos generados cuyo éxito depende de la colaboración e implicación de todos los participantes: organización, proveedores, administración y, sobre todo, el público. Esta estación está gestionada por personal capacitado que se encarga de sensibilizar a los asistentes en la correcta separación de materiales.

Además, se almacenan y pesan los residuos asegurando su trazabilidad y mejorando su gestión en ediciones futuras.

En esta edición, SON Estrella Galicia Posidonia multiplica su colaboración con establecimientos hoteleros locales acreditados que disponen de los espacios necesarios durante la recepción de los y las asistentes.

La expansión con los aliados se compromete con el territorio y permite ampliar el radio de colaboración y difusión del Plan de Gestión de Residuos del festival.

El objetivo es garantizar que los residuos se gestionen correctamente en las plantas de reciclaje, maximizando su valor y trazabilidad, reforzando el compromiso del festival con una gestión sostenible y responsable de los residuos.

6.1.4. En la innovación circular

SON Estrella Galicia Posidonia ha destacado por su gestión ambiental, promoviendo la calidad sobre la cantidad y posicionándose como un referente en la sostenibilidad. Dentro de esta estrategia, se han realizado innovaciones como la limpieza de playas, donde los residuos recolectados se reutilizan en decoración y mobiliario, incluso en soportes para música grabada.

6.2. La visión y ambición de impacto de SON Estrella Galicia

Posidonia es la punta de lanza de nuestra marca SON Estrella Galicia, un proyecto de música y cerveza con el foco puesto en la generación de políticas positivas y optimistas. El festival en Formentera nos ayuda a hacer realidad un objetivo de la compañía: concentrar la energía y la fuerza de la música en la defensa del territorio, consolidando la relación con las comunidades.

Nuestras perspectivas de futuro pasan por profundizar en la circularidad, descarbonización, protección de la biodiversidad y reforzar las experiencias. Solo a través de la búsqueda de los mejores estándares y prácticas (como el objetivo Residuo Cero) podremos abordar con coherencia los compromisos antes, durante y después del festival. Radicalizar la economía circular y maximizar la eficiencia en el uso de recursos durante el festival, sienta las bases para una gestión más responsable del capital natural, que es vital si queremos preservar la salud de los ecosistemas y/o regenerarlos.

Por último, en un mundo cada vez más conectado y estandarizado, apostamos por resaltar la importancia de lo doméstico, no solo a nivel municipal, sino llegando hasta el barrio, las calles y la comunidad. Creemos que cuanto más integrados estemos en este mapa social, más resilientes seremos frente a los desafíos. Todos formamos parte de algo y desde SON trabajamos por mantener viva la integración de las organizaciones locales con la ayuda de la música y sus protagonistas.